

COMUNICATO STAMPA

A IED DOPPIO COMPASSO D'ORO

COMPASSO D'ORO CATEGORIA DESIGN PER IL SOCIALE

al progetto ideato e organizzato da IED: *The Glitch Camp*, il primo campeggio urbano gratuito per studenti di tutto il mondo a Milano per la Design Week

COMPASSO D'ORO YOUNG

attestato al progetto di Product Design *A occhi chiusi*, una collezione di giochi inclusivi progettati per essere utilizzati senza la vista, come sperimentazione sensoriale nel gioco e nell'apprendimento

Doppio Compasso d'Oro a IED nell'anno del 60° anniversario dalla sua fondazione.

I due progetti sono espressione concreta di un approccio valoriale che mette al centro il concetto di bene comune e di design come strumento per raggiungerlo: *Design for Life*

Milano, 22 maggio 2026 - *“Una risposta creativa al problema della ricettività nelle grandi città in occasione di eventi straordinari; capace di attivare pratiche di inclusione rispetto al pubblico giovane, valorizzando principi di sociabilità e costruzione di comunità democratica”* – con questa motivazione **viene conferito a IED il Compasso d'Oro categoria Design per il Sociale** per il progetto *The Glitch Camp* il primo campeggio urbano gratuito per studenti di design di tutto il mondo a Milano durante la Design Week.

Il **Compasso d'Oro riconosciuto all'Istituto Europeo di Design** giunge nell'anno in cui si celebra il **60° anniversario dalla sua fondazione**. Un premio che conferma al Gruppo IED il ruolo del più grande network europeo di scuole di Arte e Design, fondato a Milano nel 1966, come realtà che educa al progetto e ne riconosce e promuove il valore. Oggi IED è presente con **11 campus in 3 paesi, Italia, Spagna e Brasile** e con **1 hub culturale a New York**. L'Istituto Europeo di Design - Società Benefit - è di proprietà della Fondazione Francesco Morelli che opera senza scopo di lucro per valorizzare il design come leva di crescita sociale e culturale.

“The Glitch Camp nasce da una riflessione sviluppata qualche anno fa in IED con l'obiettivo di costruire una «piattaforma di incontro» accessibile per i giovani: un'occasione per venire a Milano, ascoltare le voci del mondo del design, scoprire la Design Week e incontrarsi davvero, fisicamente. Perché l'incontro ha un valore che va oltre la semplice connessione. Il Compasso d'Oro che ADI ci riconosce ne è la dimostrazione: siamo riusciti a rendere più accessibile lo straordinario patrimonio creativo e relazionale che si apre al mondo tutti gli anni durante la settimana del design” dichiara **Riccardo Balbo, Direttore Accademico Gruppo IED**.

Nato come **risposta creativa alla crisi della ricettività**, *The Glitch Camp* ha trasformato un limite in opportunità di **inclusione, socializzazione e scambio**: il *glitch* è infatti il disturbo, l'errore, il *bug* da cui può nascere un vantaggio, l'anomalia che apre la strada ad opportunità inattese. Giunto con il 2026 alla terza edizione, *The*

Glitch Camp ha permesso in tre anni di rendere **più accessibile il patrimonio creativo e relazionale** che si apre al mondo durante la Design Week e ospitare **fino a 1000 studenti di 45 nazionalità differenti**, provenienti da tutta l'Italia o da università estere.

Fin dalla prima edizione del 2024, **IKEA** ha fornito per ogni tenda un kit di prodotti per un riposo comodo e confortevole, allestito una lounge e arredato gli spazi comuni, il Camp è stato equipaggiato con tende **Ferrino** specifiche per attività outdoor, come trekking e camping. Inoltre, il campeggio ha adottato soluzioni in grado di garantire **ospitalità a ridotto impatto e circolarità dei prodotti utilizzati**: sono state utilizzate tende Ferrino del progetto di ecodesign Tent Set, un sistema modulare che risponde a specifiche esigenze di utilizzo e riduce gli sprechi di materiali e i rifiuti di prodotto, i kit e gli arredi IKEA sono poi stati donati a realtà impegnate nel sociale e sono state utilizzate lampade a energia solare. *The Glitch Camp* è stato realizzato con **Piano B**, agenzia impegnata attivamente nella riduzione dell'impatto ambientale degli eventi, attraverso lo sviluppo di nuova creatività e di una produzione sostenibile.

All'Istituto Europeo di Design è riconosciuto anche l'attestato del **Compasso d'Oro Young** – destinato a giovani studenti e designer – per il progetto **A occhi chiusi** una collezione di giochi inclusivi progettati per essere utilizzati senza la vista, un percorso che esplora il potere educativo dei sensi e immagina nuove forme di apprendimento multisensoriale.

A occhi chiusi nasce all'interno del corso di Product Design IED Roma, come progetto dedicato al Design for Children e alla sperimentazione sensoriale nel gioco e nell'apprendimento. Gli studenti - guidati dal designer e docente **Mauro Del Santo** e con il contributo della designer e artista non vedente **Lucilla D'Antilio** - hanno progettato una **serie di giochi da utilizzare bendati, pensati per stimolare tatto, ascolto, movimento e memoria percettiva**. Il progetto parte da una riflessione sugli attuali modelli educativi, spesso centrati quasi esclusivamente sulla vista, e propone invece un approccio ludico capace di valorizzare competenze diverse e di includere bambini con modalità di apprendimento eterogenee. Ogni prototipo esplora una specifica dimensione sensoriale: forme, superfici, pesi, suoni, relazioni spaziali e ritmi diventano strumenti per ampliare l'esperienza, favorire autonomia e invitare alla scoperta. Il percorso si è sviluppato attraverso attività di ricerca, test, modelli fisici e sessioni di confronto con professionisti dell'ambito educativo e museale, tra cui il MUSE - Museo delle Scienze di Trento. Il risultato è una raccolta di giochi che unisce sperimentazione progettuale e attenzione pedagogica, invitando il pubblico a mettersi in gioco in prima persona, letteralmente "a occhi chiusi".

The Glitch Camp e *A occhi chiusi* sono espressione concreta di un'impronta valoriale IED di *Design for Life*, ovvero mettere al centro della propria missione il concetto di bene comune e il design come strumento per raggiungerlo.